



FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM SUR L'ART

## OFFRE DE STAGE RÉMUNÉRÉ : CHARGÉ-E DE PROJETS EN MARKETING NUMÉRIQUE

Dans le cadre du **Programme « Compétences numériques pour les jeunes »** coordonné par **Communautique**, Le FIF A est à la recherche d'un-e chargé-e de projets en marketing numérique pour un stage d'une durée de 3 mois.



**Ce stage est subventionné, merci de bien vérifier votre éligibilité.**

### **Description de l'organisme:**

Le Festival International du Film sur l'Art ([Le FIF A](#)) se consacre à la promotion et au rayonnement international du film sur l'art et des arts médiatiques. Depuis quatre décennies, il propose un événement annuel qui permet de découvrir les derniers documentaires sur l'art. Le FIF A s'engage à accroître la connaissance et l'appréciation de l'art auprès du public, à promouvoir le travail des artistes œuvrant dans les domaines du cinéma, de la vidéo et des arts visuels, ainsi qu'à encourager la production et la diffusion de films sur l'art. La 40e édition du FIF A se déroulera du 15 au 27 mars 2022 à Montréal, à Québec et sur ARTS.FILM.

Le FIF A a récemment lancé [ARTS.FILM](#), un nouveau centre d'art virtuel qui rend des films sur l'art accessibles partout au Canada, en tout temps et toute l'année.

### **Mandat:**

Sous la supervision la Direction des communications, du marketing et des partenariats, le-la chargé-e de projets en marketing numérique a comme principales responsabilités le développement de la présence du FIF A et de ARTS.FILM dans les communautés numériques, de soutenir le département dans ses tâches quotidiennes ainsi que dans l'idéation et l'exécution des campagnes marketing.

Cela inclut, sans être exhaustif:

- Concevoir, rédiger et mettre en ligne du contenu et divers outils de communication sur les différentes plateformes web et les réseaux sociaux ;
- Entretenir la présence, l'identité visuelle et le positionnement du FIF A et de ARTS.FILM dans les différents médias sociaux ;
- Assurer la gestion et la veille des différentes communautés numériques de ARTS.FILM ;
- Créer un haut niveau d'activité en interagissant avec d'autres communautés sur les réseaux ;
- Participer à l'élaboration du calendrier éditorial ;
- Planifier, assurer la préparation et l'envoi des infolettres et campagnes ciblées ;



- Assurer la mise à jour continue de la base de données ;
- Mener des recherches, tester et faire des suggestions de stratégies numériques ;
- Aider à analyser les données marketing (résultats de campagne, taux de conversion, trafic, etc.) pour aider à façonner les futures stratégies marketing ;
- Initier, réfléchir et développer avec l'équipe des idées pour des campagnes de marketing numérique ;
- Planifier et exécuter des initiatives pour atteindre le public cible ;
- Produire des rapports de statistiques ;
- Traduire différents documents de l'anglais au français et vice-versa ;
- Infographie légère et création de publicités digitales ;
- Assister et collaborer avec l'équipe sur divers projets en matière de communications ;
- Autres tâches connexes.

#### **Qualités requises:**

- Bonne maîtrise d'Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, Apple Keynote
- Autonomie, sens de l'organisation et des priorités
- Rigueur, souci du détail et de la qualité, méthodologie et éthique de travail
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais
- Capacité rédactionnelle
- Aptitude à travailler seul ou en équipe
- Capacité à travailler sous pression
- Aisance à communiquer avec le public
- Connaissance de la suite Office et de l'environnement Mac
- Intérêt marqué pour le domaine culturel
- Bonne connaissance du milieu cinématographique, un atout

#### **Conditions du stage :**

##### Stage salarié

Nombre d'heures : 40 heures par semaine

Durée : du 3 janvier 2022 au 31 mars 2022 (3 mois)

Lieu : 5333, avenue Casgrain, suite 403, Montréal, H2T 1X3 et en télétravail selon les règles de la santé publique.

Ce stage comprend une série de formations payées et obligatoires coordonnées par Communautique.

#### **Critères d'admissibilité au programme :**

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage ;
- Avoir terminé des études post-secondaires ;
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada ;

# LE F i F A

- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada ;
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage ;
- S'autoévaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'il est employé en dessous de leur niveau d'éducation ou occupe un emploi à temps partiel ;
- Ne pas avoir déjà effectué un stage dans le cadre du programme Compétences numériques pour les jeunes du volet Objectif Carrière ;
- Ce stage ne peut être effectué dans le cadre des études.

Pour postuler, faites-nous s'il vous plaît parvenir votre CV, une lettre de présentation ainsi que des exemples de textes rédigés avant le 17 décembre 2021, 17h00, à [info@lefifa.com](mailto:info@lefifa.com) en précisant en objet le nom du poste pour lequel vous postulez.

Le Festival International du Film sur l'Art s'est engagé à se doter d'un effectif compétent qui reflète la diversité. Ainsi, le FIFA encourage les femmes, les Autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées et également les personnes de toutes orientations et identités sexuelles à poser leur candidature.

Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.