

LE FIFA

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM SUR L'ART

COORDONNATEUR·RICE MARKETING ET CONTENU NUMÉRIQUE

Participez à la 41e édition du Festival International du Film sur l'Art et créez, préparez, planifiez et programmez la diffusion du contenu sur nos plateformes numériques et nos médias sociaux.

Dans le cadre du programme **GRAD** offert par le Carrefour jeunesse emploi Montréal centre ville, Le FIFA est à la recherche d'un·e coordonnateur·rice marketing et contenu numérique.

Période : Janvier à avril 2023

Durée : **3 mois / 25-30h / semaine**

Domaines : **Festival, cinéma, culture, communications, marketing digital**

Cet emploi est subventionné, merci de bien vérifier les conditions d'éligibilité*.

Le FIFA c'est quoi ?

Le Festival International du Film sur l'Art (Le FIFA) se consacre, depuis 1981, au rayonnement et à la découverte des arts à travers des films, des documentaires et des œuvres interactives. Le FIFA est reconnu comme étant le plus grand festival de films sur l'art au monde, en plus d'être l'une des plus importantes manifestations culturelles au Québec.

Le FIFA, c'est non seulement une programmation festivalière internationale de prestige diffusée en salle et en ligne qui implique plus d'une centaine de collaborateur·rice·s par édition (employé·e·s et bénévoles), mais aussi une centaine d'événements au Québec et à l'international organisés en salle et en ligne en collaboration avec d'autres ambassadeurs culturels de renom, d'ici et d'ailleurs et enfin c'est une plateforme unique au monde consacrée aux films sur l'art, qui avec plus de 300 films disponibles partout au Canada, s'affiche comme un outil d'accessibilité à l'Art et une initiative structurante pour le milieu

Travailler avec Le FIFA !

Travailler avec Le FIFA c'est avoir la chance d'être partie prenante d'une équipe expérimentée, diversifiée et passionnée qui vous accompagnera dans le monde de

l'événementiel d'aujourd'hui. C'est aussi la chance de participer au rayonnement d'un événement international de renom et d'évoluer dans un réseau riche de partenaires et d'initiatives.

Rejoignez l'équipe du FIFA !

Mandat:

Sous la supervision de la Direction des communications, du marketing et des partenariats, le-la coordonnateur-riche marketing et contenu numérique a comme principales responsabilités le développement de la présence du FIFA et de ARTS.FILM dans les communautés numériques, de soutenir le département dans ses tâches quotidiennes ainsi que dans l'idéation et l'exécution des campagnes marketing.

Cela inclut, sans être exhaustif:

- Concevoir, rédiger et mettre en ligne du contenu et divers outils de communication sur les différentes plateformes web et les réseaux sociaux ;
- Entretenir la présence, l'identité visuelle et le positionnement du FIFA et de ARTS.FILM dans les différents médias sociaux ;
- Assurer la gestion et la veille des différentes communautés numériques de ARTS.FILM ;
- Créer un haut niveau d'activité en interagissant avec d'autres communautés sur les réseaux ;
- Participer à l'élaboration du calendrier éditorial ;
- Planifier, assurer la préparation et l'envoi des infolettres et campagnes ciblées ;
- Assurer la mise à jour continue de la base de données ;
- Mener des recherches, tester et faire des suggestions de stratégies numériques ;
- Aider à analyser les données marketing (résultats de campagne, taux de conversion, trafic, etc.) pour aider à façonner les futures stratégies marketing ;
- Initier, réfléchir et développer avec l'équipe des idées pour des campagnes de marketing numérique ;
- Planifier et exécuter des initiatives pour atteindre le public cible ;
- Produire des rapports de statistiques ;
- Traduire différents documents de l'anglais au français et vice-versa ;
- Infographie légère et création de publicités digitales ;
- Assister et collaborer avec l'équipe sur divers projets en matière de communications ;
- Autres tâches connexes.

Qualités requises:

- Bonne maîtrise d'Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, Apple Keynote
- Autonomie, sens de l'organisation et des priorités
- Rigueur, souci du détail et de la qualité, méthodologie et éthique de travail

- Excellente maîtrise du français et de l'anglais
- Capacité rédactionnelle
- Aptitude à travailler seul ou en équipe
- Capacité à travailler sous pression
- Aisance à communiquer avec le public
- Connaissance de la suite Office et de l'environnement Mac
- Intérêt marqué pour le domaine culturel
- Bonne connaissance du milieu cinématographique, un atout

Conditions d'emploi :

Nombre d'heures : 25-30 heures par semaine

Durée : Dès que possible au 31 mars 2023

Lieu : 5333, avenue Casgrain, suite 403, Montréal, H2T 1X3 et en télétravail selon les règles de la santé publique.

***Critères d'admissibilité au programme :**

- Être âgé de moins de 30 ans
- Avoir complété un parcours universitaire au cours des 3 dernières années.
- Être disponible pour les ateliers du programme pendant la période d'emploi (5 ateliers en fin d'après-midi au courant du mois de février)
- Démontrer de la motivation et un engagement pour le programme(participation-suivi et recherche active d'emploi)
- Être résident permanent ou citoyen canadien
- Ne pas être à l'emploi ou aux études
- Résider sur l'île de Montréal
- Ne pas bénéficier d'une autre mesure d'aide à l'emploi
- Être disponible pour un mandat de travail de 30h/semaine

Pour postuler, faites-nous s'il vous plaît parvenir votre CV, une lettre de présentation ainsi que des exemples de textes rédigés avant le 9 décembre 2022 à jrocipon@lefifa.com en précisant en objet le nom du poste pour lequel vous postulez.

Le Festival International du Film sur l'Art s'est engagé à se doter d'un effectif compétent qui reflète la diversité. Ainsi, le FIFA encourage les femmes, les Autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées et également les personnes de toutes orientations et identités sexuelles à poser leur candidature.

Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.

