



FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM SUR L'ART

OFFRE DE STAGE RÉMUNÉRÉ : COORDONNATEUR·TRICE, COMMUNICATIONS NUMÉRIQUES ET RÉSEAUX SOCIAUX

Dans le cadre du **Programme « Compétences numériques pour les jeunes »** coordonné par **Communautique**, Le FIF A est à la recherche d'un·e coordonnateur·trice, communications numériques et réseaux sociaux pour un stage d'une durée de 6 mois. Avec un financement du



Ce stage est subventionné, merci de bien vérifier votre éligibilité.

Description de l'organisme:

Le Festival International du Film sur l'Art ([Le FIF A](#)) se consacre à la promotion et au rayonnement international du film sur l'art et des arts médiatiques. Depuis quatre décennies, il propose un événement annuel qui permet de découvrir les derniers documentaires sur l'art. Le FIF A s'engage à accroître la connaissance et l'appréciation de l'art auprès du public, à promouvoir le travail des artistes œuvrant dans les domaines du cinéma, de la vidéo et des arts visuels, ainsi qu'à encourager la production et la diffusion de films sur l'art. La 42e édition du FIF A se déroulera du 14 au 24 mars 2024 à Montréal, à Québec et sur ARTS.FILM.

Le FIF A a récemment lancé [ARTS.FILM](#), un nouveau centre d'art virtuel qui rend des films sur l'art accessibles partout au Canada, en tout temps et toute l'année.

Mandat:

Sous la supervision et le mentorat du directeur, communications et marketing et en collaboration avec les autres membres de l'équipe, le·la coordonnateur·rice contribue à assurer la présence du FIF A et de ARTS.FILM sur les réseaux sociaux, à alimenter les communications numériques et à soutenir le département dans ses tâches quotidiennes.

Cela inclut, sans être exhaustif:

- Concevoir, rédiger et mettre en ligne du contenu et divers outils de communication sur les différentes plateformes web et les réseaux sociaux ;
- Entretenir la présence, l'identité visuelle et le positionnement du FIF A et de ARTS.FILM dans les différents médias sociaux ;
- Assurer la gestion et la veille des différentes communautés numériques de ARTS.FILM ;
- Créer un haut niveau d'activité en interagissant avec d'autres communautés sur les réseaux ;
- Participer à l'élaboration du calendrier éditorial ;



- Planifier, assurer la préparation et l'envoi des infolettres et campagnes ciblées ;
- Assurer la mise à jour continue de la base de données ;
- Mener des recherches, tester et faire des suggestions de stratégies numériques ;
- Initier, réfléchir et développer avec l'équipe des idées pour des campagnes de marketing numérique ;
- Produire des rapports de statistiques ;
- Traduire différents documents de l'anglais au français et vice-versa ;
- Assister et collaborer avec l'équipe sur divers projets en matière de communications ;
- Autres tâches connexes.

Qualités requises:

- Autonomie, sens de l'organisation et des priorités
- Rigueur, souci du détail et de la qualité, méthodologie et éthique de travail
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais
- Capacité rédactionnelle
- Aptitude à travailler seul ou en équipe
- Capacité à travailler sous pression
- Aisance à communiquer avec le public
- Connaissance de la suite Google workspace
- Intérêt marqué pour le domaine culturel
- Bonne connaissance du milieu cinématographique, un atout
- Bonne maîtrise d'Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, Apple Keynote, un atout

Conditions du stage :

Stage salarié

Nombre d'heures : 40 heures par semaine

Durée : du 1 septembre 2023 au 28 février 2024 (6 mois)

Lieu : 5333, avenue Casgrain, suite 403, Montréal, H2T 1X3 et en télétravail selon les règles de la santé publique.

Ce stage comprend une série de formations payées et obligatoires coordonnées par Communautique.

Critères d'admissibilité au programme :

- Avoir entre 15 et 30 ans au début du stage ;
- Avoir terminé des études post-secondaires ;
- Avoir légalement le droit de travailler au Canada ;
- Être un citoyen canadien, un résident permanent ou une personne à qui le statut de réfugié a été accordé au Canada ;
- Ne pas percevoir de prestation d'assurance-emploi (AE) pendant le stage ;



- S'autoévaluer comme sous-employé, c'est-à-dire qu'il est employé en dessous de leur niveau d'éducation ou occupe un emploi à temps partiel ;
- Ne pas avoir déjà effectué un stage dans le cadre du programme Compétences numériques pour les jeunes du volet Objectif Carrière ;
- Ce stage ne peut être effectué dans le cadre des études.

Pour postuler, faites-nous s'il vous plaît parvenir votre CV, une lettre de présentation ainsi que des exemples de textes rédigés avant le 25 août 2023, 17h00, à info@lefifa.com en précisant en objet le nom du poste pour lequel vous postulez.

Le Festival International du Film sur l'Art s'est engagé à se doter d'un effectif compétent qui reflète la diversité. Ainsi, le F i F A encourage les femmes, les Autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées et également les personnes de toutes orientations et identités sexuelles à poser leur candidature.

Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.