



FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM SUR L'ART

ADJOINT·E AUX COMMUNICATIONS ET AUX PARTENARIATS

Description de l'organisme :

Le Festival International du Film sur l'Art ([Le FIFA](#)) se consacre à la promotion et au rayonnement international du film sur l'art et des arts médiatiques. Depuis près de quatre décennies, il propose un événement annuel qui permet de découvrir les derniers documentaires sur l'art, en plus d'une sélection d'œuvres interactives. Le FIFA s'engage à accroître la connaissance et l'appréciation de l'art auprès du public, à promouvoir le travail des artistes œuvrant dans les domaines du cinéma, de la vidéo et des arts visuels, ainsi qu'à encourager la production et la diffusion de films sur l'art.

Le FIFA a lancé, en 2021, [ARTS.FILM](#), un centre d'art virtuel qui rend des films sur l'art accessibles partout au Canada, en tout temps et toute l'année.

La 43e édition du FIFA se déroulera du 13 au 23 mars 2025 à Montréal, à Québec et en ligne sur ARTS.FILM.

Mandat :

Sous la supervision de la Direction des communications, du marketing et des partenariats, le-la adjoint-e aux communications et aux partenariats a comme principales responsabilités d'établir un suivi et un accompagnement auprès du département des communications ainsi que les relations avec les organismes et institutions privés soutenant le festival par don et commandites. Ses tâches s'appliquent tant du côté de l'édition annuelle du Festival que de ses activités à l'année ainsi qu'auprès de ARTS.FILM.

Cela inclut, sans être exhaustif :

- Contribuer à l'élaboration et à la mise en œuvre des stratégies de communications, en ligne et hors-ligne et de l'échéancier de réalisation ;
- Rédiger des contenus en français et en anglais et s'assurer de la qualité linguistique, de la validité de l'information et du respect des normes graphiques et de l'image du FIFA ;
- Assurer la mise en ligne de la programmation festivalière et hors-festival ainsi que sur les calendriers culturels externes ;
- Assurer la gestion, l'animation des réseaux sociaux, le recrutement et la fidélisation des membres des communautés ;
- Élaborer et coordonner des activités promotionnelles et marketing sur le web (concours, préventes, offres exclusives, etc.) ;
- Produire et suivre les rapports de performance du site web, des réseaux sociaux et des infolettres ;

LE F i F A

- Participer à la recherche et au renouvellement des commandites et des dons ;
- Gérer, analyser, développer et mettre à jour la base de données (donateurs, partenaires, etc.) ;
- Produire des outils de présentation et de sollicitation ;
- Assurer la rédaction et le suivi des ententes des partenariats ;
- Assurer le respect et la mise en place des visibilités promises dans les outils de communications et sur les lieux des événements ;
- Produire un rapport complet et détaillé après les événements ;
- Assurer la coordination d'équipe durant la période festivalière (stagiaires, graphiste, etc)
- Toute autre tâche connexe.

Compétences recherchées :

- Excellente maîtrise du français et de l'anglais
- Capacité rédactionnelle
- Autonomie, sens de l'organisation et des priorités
- Rigueur, souci du détail et de la qualité, méthodologie et éthique de travail
- Aptitude à travailler seul.e ou en équipe
- Capacité à travailler sous pression
- Connaissance de la suite Google Drive et de l'environnement Mac
- Connaissance des logiciels Figma et de la suite Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator)
- Connaissance de base de logiciels de montage vidéo
- Expérience avec le logiciel de bases de données Zone Festival, atout important
- Bonne connaissance du milieu cinématographique, un atout

Conditions de l'emploi :

Entrée en poste : dès que possible

Type de poste : salarié à temps plein

Lieu : 5333, avenue Casgrain, suite 403, Montréal, H2T 1X3 et en télétravail

Pour postuler, faites-nous parvenir votre CV, ainsi qu'une lettre de présentation à info@lefifa.com

Les candidats doivent être autorisés à travailler au Canada. Une preuve sera requise.

Le Festival International du Film sur l'Art s'est engagé à se doter d'un effectif compétent qui reflète la diversité. Ainsi, le FIFA encourage les femmes, les Autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées, de même que toutes les personnes de toutes orientations et identités sexuelles, à poser leur candidature.

Veuillez noter que seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.
