



FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM SUR L'ART

ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE ET DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS STAGE

Description de l'organisme :

Le Festival International du Film sur l'Art ([Le FIFA](#)) se consacre à la promotion et au rayonnement international du film sur l'art et des arts médiatiques. Depuis près de quatre décennies, il propose un événement annuel qui permet de découvrir les derniers documentaires sur l'art, en plus d'une sélection d'œuvres interactives. Le FIFA s'engage à accroître la connaissance et l'appréciation de l'art auprès du public, à promouvoir le travail des artistes œuvrant dans les domaines du cinéma, de la vidéo et des arts visuels, ainsi qu'à encourager la production et la diffusion de films sur l'art.

Le FIFA a lancé, en 2021, [ARTS.FILM](#), un centre d'art virtuel qui rend des films sur l'art accessibles partout au Canada, en tout temps et toute l'année.

La 43e édition du FIFA se déroulera du 13 au 23 mars 2025 à Montréal, à Québec et en ligne sur ARTS.FILM.

Mandat :

Sous la supervision de la Direction des communications, du marketing et des partenariats, le-la stagiaire a comme principales responsabilités le développement de la présence du FIFA dans les communautés numériques et en personne, notamment par la gestion et l'alimentation régulière des communautés et des médias sociaux du Festival et ARTS.FILM.

Cela inclut, sans être exhaustif :

- Assurer la communication en personne et par courriel avec les membres de la communauté FIFA (cinéastes, producteurs-trices, professionnels-elles et le public).
- Participer à la recherche et à la rédaction de contenus pour l'alimentation régulière des fils Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn, ainsi que d'autres plateformes pertinentes.
- Entretenir la présence, l'identité visuelle et le positionnement du FIFA et ARTS.FILM dans les différents médias sociaux et accroître le bruit sur le web.
- S'assurer de la qualité linguistique et de la validité de l'information.
- Organiser les albums photos et en assurer la diffusion.
- Participer à l'élaboration et à la gestion de concours et d'activités promotionnelles.
- Participer à la rédaction de contenus web et de l'infolettre.
- Promouvoir le site Internet du FIFA et ARTS.FILM.
- Soutien à l'élaboration de stratégies e-marketing pour le FIFA et ARTS.FILM.
- Réaliser différentes déclinaisons suivant la charte graphique de la prochaine édition du FIFA.



Compétences recherchées :

- Excellente maîtrise du français et de l'anglais
- Capacité rédactionnelle
- Autonomie, sens de l'organisation et des priorités
- Rigueur, souci du détail et de la qualité, méthodologie et éthique de travail
- Aptitude à travailler seul ou en équipe
- Aisance à communiquer avec le public
- Connaissance de l'environnement Google Workspace et de l'environnement Mac
- Bonne maîtrise d'Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, et/ou Apple Keynote
- Intérêt marqué pour le domaine culturel
- Bonne connaissance du milieu cinématographique, un atout

Conditions du stage :

Stage à temps plein - 40 heures par semaine en présentiel aux bureaux du FIFA

Indemnité de stage de 700 CAD \$/mois

Période : 6 janvier au 30 juin 2025

Lieu : 5333, avenue Casgrain, suite 403, Montréal, H2T 1X3

Pour postuler : faites-nous parvenir votre CV et une lettre de présentation avant le **15 novembre 2024** à info@lefifa.com en précisant en objet le nom du poste pour lequel vous postulez.

Le Festival International du Film sur l'Art s'est engagé à se doter d'un effectif compétent qui reflète la diversité. Ainsi, Le FIFA encourage les femmes, les Autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées et également les personnes de toutes orientations et identités sexuelles à poser leur candidature.

Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.