



## FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM SUR L'ART

### OFFRE DE STAGE - TEMPS PLEIN GESTIONNAIRE DE COMMUNAUTÉ

**Rejoignez le Festival International du Film sur l'Art et créez, préparez, planifiez et programmez la diffusion du contenu sur nos plateformes numériques et nos médias sociaux.**

Période : janvier au 31 mars 2024

Durée : **3 mois \* / 480 heures**

Domaines : **Festival, cinéma, culture, communications, marketing digital**

*\*Voir les conditions du stage plus bas*

#### **Le FIFA c'est quoi ?**

Le Festival International du Film sur l'Art (Le FIFA) se consacre, depuis 1982, au rayonnement et à la découverte des arts à travers des films, des documentaires et des œuvres interactives. Le FIFA est reconnu comme étant le plus grand festival de films sur l'art au monde, en plus d'être l'une des plus importantes manifestations culturelles au Québec.

Le FIFA, c'est non seulement une programmation festivalière internationale de prestige diffusée en salle et en ligne qui implique plus d'une centaine de collaborateur·rice·s par édition (employé·e·s et bénévoles), mais aussi une centaine d'événements au Québec et à l'international organisés en salle et en ligne en collaboration avec d'autres ambassadeurs culturels de renom, d'ici et d'ailleurs et enfin c'est une plateforme unique au monde consacrée aux films sur l'art, qui avec plus de 300 films disponibles partout au Canada, s'affiche comme un outil d'accessibilité à l'Art et une initiative structurante pour le milieu

Travailler avec Le FIFA !

Travailler avec Le FIFA c'est avoir la chance d'être partie prenante d'une équipe expérimentée, diversifiée et passionnée qui vous accompagnera dans le monde de l'événementiel d'aujourd'hui. C'est aussi la chance de participer au rayonnement d'un événement international de renom et d'évoluer dans un réseau riche de partenaires et d'initiatives.

Rejoignez l'équipe du FIFA !

#### **Mandat**

Sous la supervision de la Direction des communications, du marketing et des partenariats, le·la gestionnaire de communauté a comme principales responsabilités le développement de la présence du FIFA dans les communautés numériques, notamment par la gestion et l'alimentation régulière des **communautés et des médias sociaux du Festival et ARTS.FILM.**



Cela inclut, sans être exhaustif :

- Participer à la recherche et la rédaction de contenus l'alimentation régulière des fils Facebook, Instagram et LinkedIn et autres plateformes pertinentes ;
- Participer à la création et au montage de divers contenus vidéos ;
- Entretenir la présence, l'identité visuelle et le positionnement du FIFA et ARTS.FILM dans les différents médias sociaux et accroître le bruit sur le web ;
- Participer à l'élaboration du calendrier éditorial ;
- S'assurer de la qualité linguistique et de la validité de l'information ;
- Organiser les albums photos et en assurer la diffusion ;
- Participer à l'élaboration et à la gestion de concours et d'activités promotionnelles ;
- Participer à la recherche et la rédaction de contenus web et de l'infolettre ;
- Favoriser le trafic et l'achalandage du site Internet du FIFA et ARTS.FILM ;
- Soutien à l'élaboration de stratégies e-marketing pour Le FIFA et ARTS.FILM ;
- Réaliser différentes déclinaisons suivant la charte graphique de la prochaine 40e édition du FIFA.

### **Qualités requises**

- Connaissance approfondie des diverses plateformes de médias sociaux, de leurs fonctionnalités, et des meilleures pratiques.
- Familiarité avec les outils d'analyse et de rapport des médias sociaux afin de surveiller la performance et d'optimiser les stratégies de contenu.
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais
- Capacité rédactionnelle
- Autonomie, sens de l'organisation et des priorités
- Rigueur, souci du détail et de la qualité, méthodologie et éthique de travail
- Aptitude à travailler seul ou en équipe
- Aisance à communiquer avec le public
- Connaissance de la suite Office et de l'environnement Mac
- Bonne maîtrise d'Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, et /ou Apple Keynote
- Aisance avec le montage vidéo, un atout
- Intérêt marqué pour le domaine culturel
- Bonne connaissance du milieu cinématographique, un atout
- Connaissance de la publicité payante sur les médias sociaux, un atout

### **\*Conditions du stage**

- Stage à temps plein
- Stage réalisé en mode hybride (présentiel aux bureaux du FIFA (Mile-End) et en télétravail
- Minimum de 40 heures par semaine
- Indemnité de stage de 700\$/mois
- Devoir de confidentialité exigé
- Langues : Français et anglais

### **Profil et fonction du superviseur de stage**

L'actuel directeur des communications, marketing et partenariats, de concert avec le



directeur général et artistique du FIFFA, a la responsabilité de veiller à l'image de marque contemporaine du Festival, à l'élaboration d'un plan de communication-marketing et à l'établissement de partenariats stratégiques en vue de la 41e édition du Festival.

**Pour postuler**

Faites parvenir votre CV, une lettre de présentation ainsi que des exemples de textes rédigés avant le **15 décembre 2023** à [jrocipon@lefifa.com](mailto:jrocipon@lefifa.com) en précisant en objet le nom du poste pour lequel vous postulez.

Les candidats doivent être autorisés à travailler au Canada. Une preuve sera requise.

Le Festival International du Film sur l'Art s'est engagé à se doter d'un effectif compétent qui reflète la diversité. Ainsi, le FIFFA encourage les femmes, les Autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées et également les personnes de toutes orientations et identités sexuelles à poser leur candidature.

Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.