



FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM SUR L'ART

STAGE AUX COMMUNICATIONS ET PARTENARIATS

Description de l'organisme:

Le Festival International du Film sur l'Art ([Le FIFA](#)) se consacre à la promotion et au rayonnement international du film sur l'art et des arts médiatiques. Depuis près de quatre décennies, il propose un événement annuel qui permet de découvrir les derniers documentaires sur l'art, en plus d'une sélection d'œuvres interactives. Le FIFA s'engage à accroître la connaissance et l'appréciation de l'art auprès du public, à promouvoir le travail des artistes œuvrant dans les domaines du cinéma, de la vidéo et des arts visuels, ainsi qu'à encourager la production et la diffusion de films sur l'art.

La 44e édition du FIFA se déroulera du 12 au 22 mars 2026 à Montréal, à Québec et en ligne sur ARTS.FILM du 20 au 29 mars 2026.

[ARTS.FILM](#) est une plateforme numérique lancée en 2021 par le FIFA : lieu de diffusion en continu et espace virtuel événementiel, elle offre une large sélection de films sur l'art, accessibles partout au Canada, tout le temps.

Mandat:

Sous la supervision la Direction des communications, du marketing et des partenariats, le-la Stagiaire aux communications et partenariats a comme principales responsabilités de collaborer à la mise en œuvre du plan de communication et au développement de la promotion des activités du festival auprès des divers publics. Il-elle est aussi en relation avec les organismes et institutions privés soutenant le festival par dons et commandites et supervise les échanges des visibilitées.

Cela inclut, sans être exhaustif:

Volet Partenariats

- Participer à la recherche et au renouvellement des commandites et des dons ;
- Identifier les marchés ciblés (individuel et corporatif), évaluer leur potentiel respectif, définir les stratégies de sollicitation et en assurer l'exécution ;
- Produire des outils de présentation et de sollicitation ;
- Gérer, analyser, développer et mettre à jour la base de données (donateurs, partenaires, etc.) ;
- Participer et coordonner les approches aux grandes et petites entreprises ;
- Assurer la négociation, la rédaction et le suivi des ententes des partenariats ;
- Assurer la vente d'espaces publicitaires dans les outils promotionnels du FIFA ;
- Communiquer en continu la teneur des ententes aux différentes directions du Festival ;



- Assurer le respect et la mise en place des visibilitées promises dans les outils de communication et sur les lieux des événements ;
- Fidéliser les partenaires et s'assurer de leur satisfaction ;
- Rassembler et fournir les preuves de visibilité aux partenaires ;
- Produire un rapport complet et détaillé après les événements.

Volet Communications

- Assister le département des communications dans la mise en œuvre d'une variété d'actions de communication et dans la production des outils de communication ;
- Participer à la recherche et la rédaction de contenus web et de l'infolettre ;
- Identifier, répertorier et effectuer la mise à jour et le développement des bases de données des différents publics cibles ;
- Collaborer à l'élaboration d'outils qui seront utilisés pour rejoindre les publics cibles.

Qualités requises:

- Autonomie, sens de l'organisation et des priorités
- Rigueur, souci du détail et de la qualité, méthodologie et éthique de travail
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais
- Capacité rédactionnelle
- Aptitude à travailler seul ou en équipe
- Capacité à travailler sous pression
- Aisance à communiquer avec le public
- Connaissance de la suite Office et de l'environnement Mac
- Bonne maîtrise d'Apple Keynote, Adobe Illustrator, Photoshop et/ou InDesign.
- Intérêt marqué pour le domaine culturel
- Bonne connaissance du milieu cinématographique, un atout

Conditions du stage:

Stage à temps plein doté d'une allocation mensuelle

Demande une grande disponibilité pendant le Festival

Durée: du 5 janvier au 10 avril 2026

Lieu: 5333, avenue Casgrain, suite 403, Montréal, H2T 1X3

Pour postuler : faites-nous parvenir votre CV et une lettre de présentation **avant le 17 octobre 2025** à info@lefifa.com en précisant en objet le nom du poste pour lequel vous postulez.

Le Festival International du Film sur l'Art s'est engagé à se doter d'un effectif compétent qui reflète la diversité. Ainsi, le FIFA encourage les femmes, les Autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées et également les personnes de toutes orientations et identités sexuelles à poser leur candidature.

LE F I F A

Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.