

ARTS FILM

Une initiative du
Festival International du Film sur l'Art

Étude de marché numérique - Juin 2023



Après deux ans d'expérience réussie sur la plateforme **ARTS.FILM**, dédiée au film sur l'art, l'équipe du **Festival International du Film sur l'Art** a ressenti la nécessité d'évaluer attentivement son public. Dans un contexte post-pandémique où le marché des plateformes de streaming est en constante évolution, notre objectif était de mieux appréhender le marché afin d'adapter nos stratégies commerciales et de financement. Ainsi, nous avons collaboré avec l'agence de marketing numérique **DIGITAD** pour réaliser une étude de marché numérique qui intègre la consultation, le marketing numérique et la science des données.

En substance, cette étude se concentre sur **l'analyse du comportement en ligne de l'audience d'ARTS.FILM en examinant leurs requêtes sur Google**. Elle vise à fournir une compréhension approfondie de notre audience et de ses habitudes, afin d'optimiser nos activités de marketing et d'améliorer notre prise de décision. Cette étude de marché numérique nous permettra d'obtenir des informations précieuses sur les attentes, les préférences et les tendances de notre public, ce qui nous aidera à consolider notre position sur le marché du film sur l'art et à renforcer notre engagement envers notre communauté.

Aujourd'hui, nous sommes ravi·e·s de partager une version résumée et accessible de cette étude de marché afin de contribuer à l'avancement de notre industrie. Nous espérons sincèrement que cette étude suscitera des réflexions et des discussions au sein de la communauté au Québec et ailleurs. Nous croyons fermement que cette analyse approfondie ouvrira la voie à des offres de qualité et innovantes, émanant de notre propre milieu. Nous sommes convaincu·e·s que cette étude apportera de nombreuses opportunités d'affaires fructueuses et nous sommes impatient·e·s de collaborer avec des partenaires et des acteur·rice·s clés pour concrétiser ces perspectives prometteuses. Ensemble, nous pouvons façonner une industrie du streaming dynamique et florissante.



Activité

Activités-clés

- ARTS FILM: Plateforme de streaming du film sur l'art

Positionnement

- B2C



Zone géographique

Dans cette étude

- Canada (FR & EN)



Objectifs

Objectifs stratégiques

- Augmenter le nombre d'abonné-e-s
- Fidéliser les abonné-e-s actuel-le-s.

Objectifs web

- Générer plus d'abonnements
- Augmenter la notoriété de la plateforme.

Détails des analyses

ARTS
FILM



À propos de l'étude de marché numérique



Définition

L'étude de marché numérique est un produit créé par Digitad, à la jonction de la consultation, du marketing numérique et de la science de données.

Cela consiste en l'étude du comportement de l'audience de ARTS.FILM sur le web en analysant leurs requêtes sur Google.



Méthodologie

- 1) Analyse de notre site Internet & de ceux de nos concurrents
- 2) Construction d'une base de données de mots-clés
- 3) Segmentation puis enrichissement de la base de données de mots-clés
- 4) Analyse du marché & des tendances

Sources et outils utilisés:

- Keyword planner (Google Ads)
- Rank tracker
- MOZ
- Google Speed Insights..etc.



Résultat

Obtenir une intelligence unique sur notre marché (taille, segments, dynamique)

Analyse de nos performances

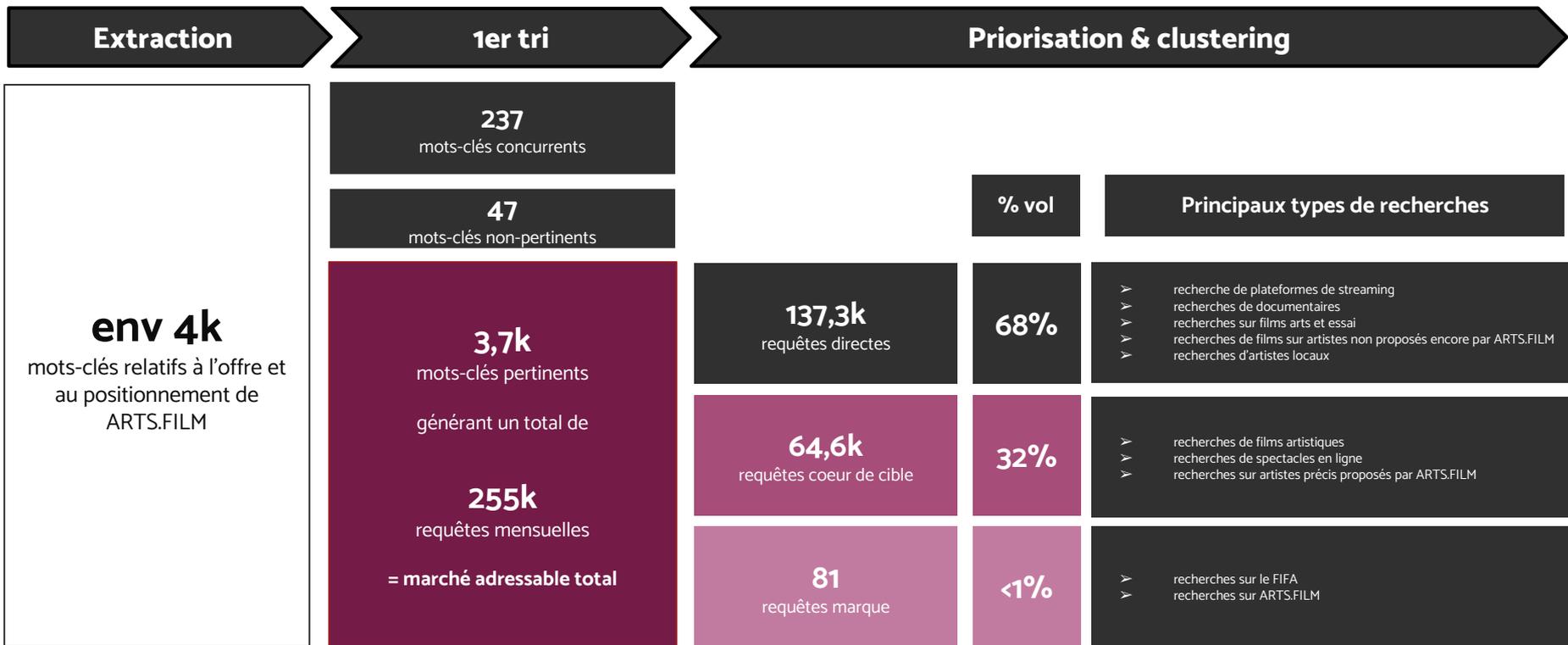
Identifier des thématiques et des intentions de recherche afin de:

- Définir une stratégie SEO complète
- Orienter le contenu de notre site web et notre stratégie de contenu globale
- Identifier des opportunités non exploitées

Il y a près de 255k de requêtes mensuelles pertinentes pour ARTS.FILM au Canada, en français et en anglais



Recherche en ligne de mots-clés pertinents pour ARTS.FILM, en anglais et français, sur Google CA, de fév 2019 à janv 2023



Les requêtes cœur de cible pour ARTS.FILM constituent 32% du volume mensuel

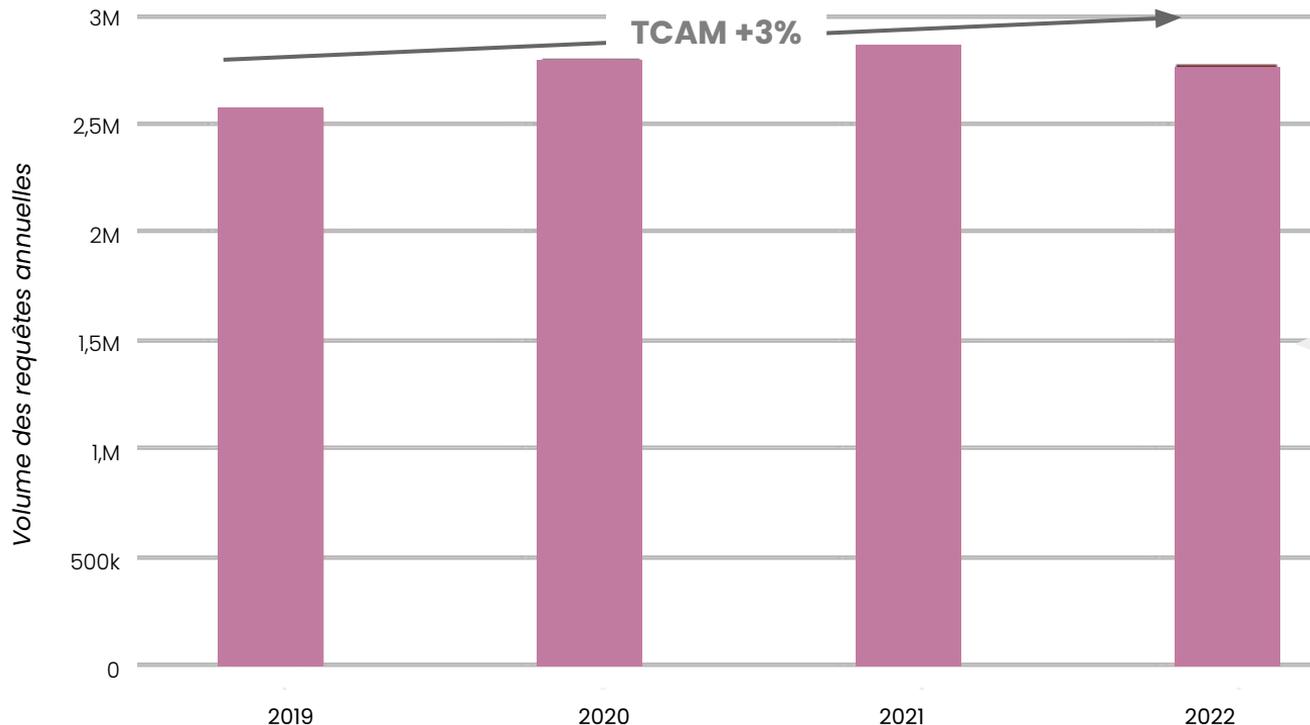


Segmentation des priorisations de recherches pour ARTS.FILM, Google CA (EN & FR), de fév 2019 à janv 2023

Catégorie	Volume	Types de recherches	Exemples de mots-clés
Directes	68%	<ul style="list-style-type: none">➤ Recherches de plateformes de streaming➤ Recherches de documentaires➤ Recherche de films arts et essai➤ Recherches de films sur artistes précis, non couverts par ARTS.FILM➤ Recherches d'artistes locaux / autochtones	<ul style="list-style-type: none">● meilleures plateformes de streaming● meilleurs documentaires● films d'auteur● film Michael Jackson● artiste peintre autochtone
Coeur de cible	32%	<ul style="list-style-type: none">➤ Recherches de films sur l'art➤ Recherches de films sur métiers d'art➤ Recherches de films sur artistes proposés par ARTS.FILM➤ Recherches de spectacles en ligne	<ul style="list-style-type: none">● films sur l'art contemporain● film danseur● film sur Beethoven● concert en ligne
Marque	<1%	<ul style="list-style-type: none">➤ Recherche d'ARTS.FILM➤ Recherche du FIFA	<ul style="list-style-type: none">● arts film● festival international des films sur l'art

Les requêtes pertinentes ont connu une hausse depuis 2019, et une stabilisation à partir de 2021

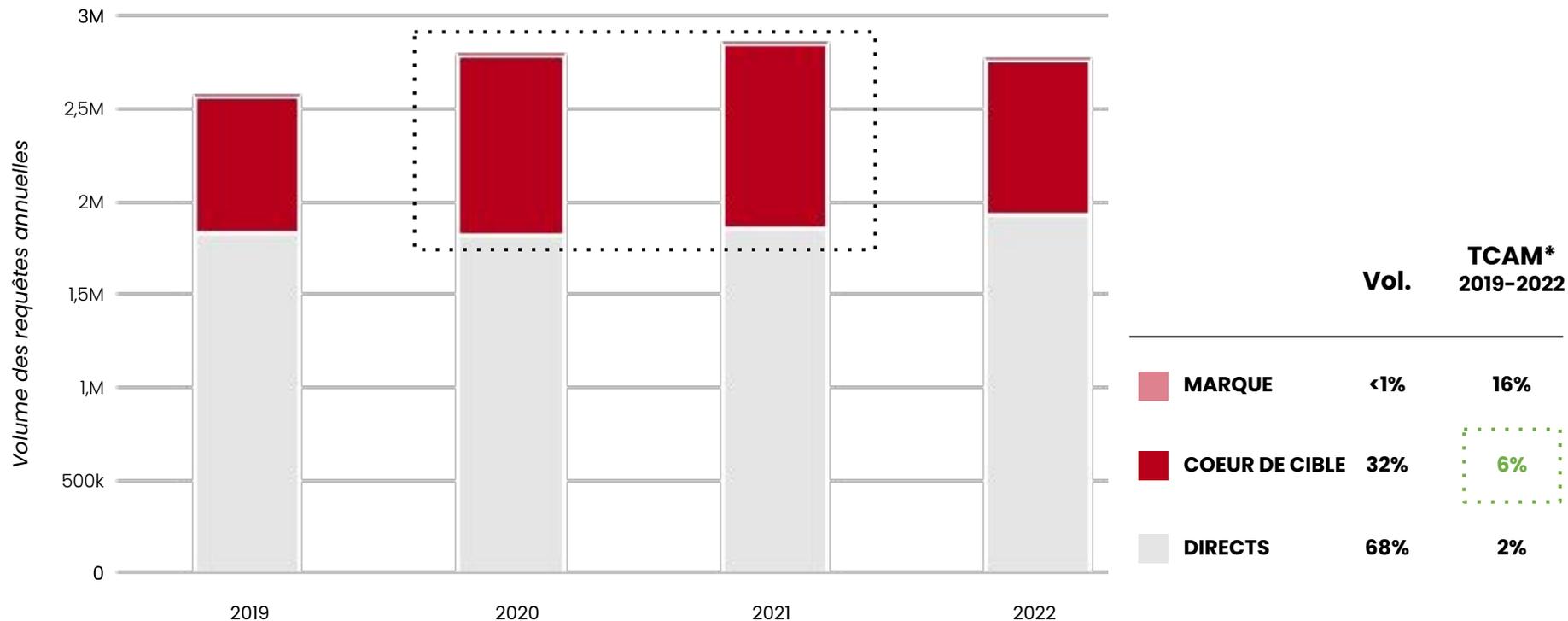
Croissance des requêtes liées aux documentaires, films d'arts et plateformes de streaming, CA (EN&FR) fév 2019 à janv 2023



Les requêtes pertinentes à Artsfilm ont connu une hausse plus importante entre 2019 et 2020, du fait du contexte de covid-19. Les recherches de films d'art et de spectacles en ligne ont été particulièrement dynamiques dans ce contexte.

Les requêtes cœur de cible ont connu une forte croissance en 2020-21, dynamisées par le contexte du covid-19

Croissance des requêtes selon niveau de pertinence, CA (EN&FR) fév 2019 à janv 2023



Les recherches se concentrent majoritairement sur les biopics d'artistes précis



Graphique Mekko des différents sous-segments des requêtes selon niveau pertinence US (EN), de fév 2019 à janv 2023

Requêtes directes - 68%

Artistes locaux - 2%

Cinéma art et essai - 3%

Documentaires - 7%

Vidéos sur l'art - 8%

Plateformes de streaming - 16%

Films sur artistes précis - 33%

Requêtes coeur de cible - 32%

Spectacles en ligne - 1%

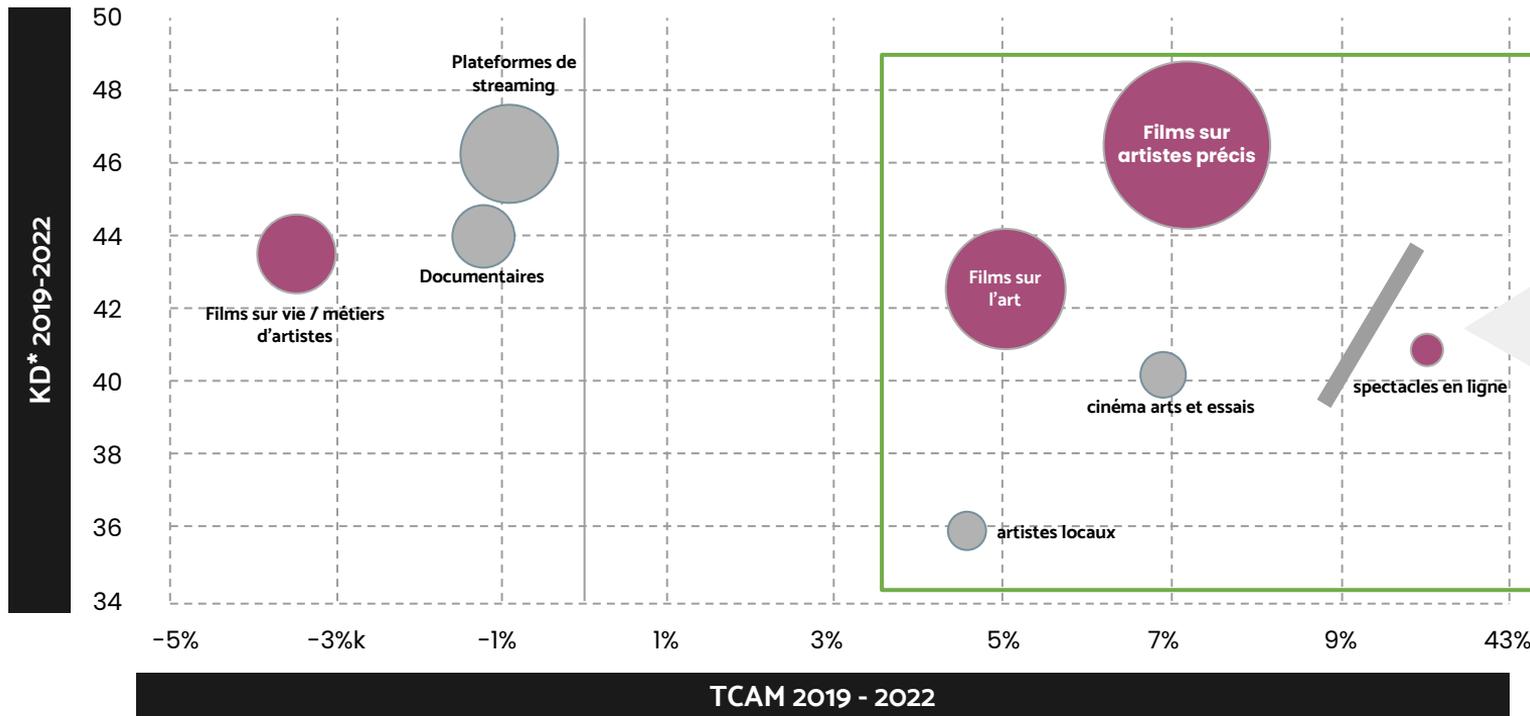
Films sur artistes précis couverts par Artsilm - 2%

Films sur métiers d'artistes - 11%

Films & documentaires sur l'art - 17%

Les meilleures opportunités en SEO résident dans les biopics d'artistes, les films sur l'art et le cinéma arts et essai

TCAM des requêtes par catégorie selon difficulté moyenne du mot-clé, Google CA (EN) fév 2019 à janv 2023



Les requêtes concernant les spectacles en ligne ont connu une très forte croissance en 2020, du fait du contexte de confinement (TCAM 2020 = 217%), mais tendent à décroître depuis.

Celles-ci concernent majoritairement les **pièces de théâtre, les concerts et les opéras.**

On distingue 4 modes de recherches principaux: par format, par type d'art, par nom d'artiste et par thématique

Mindmap des intentions de recherches pertinentes à ARTS.FILM, Google CA, de fév 2019 à janv 2023

ARTS
FILM

Principaux modèles de recherches

Exemples de recherches

Par format

- Par **“film”**: films sur l'art
- Par **“vidéo”**: vidéo pop art
- Par **“documentaire”**: documentaire art nouveau
- Par **“spectacle”**: spectacles en ligne

Par type d'art

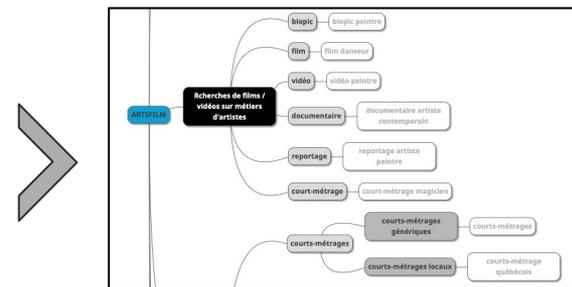
- Par **nom de discipline**: documentaire sur la photographie
- Par **métier d'art**: film danseur, reportage artiste-peintre
- Par **mouvement artistique**: reportage street art

Par thématique

- Par **typologie de film**: films d'auteur, films arts et essai
- Par **lutte**: film femme indépendante
- Par **localité**: artistes québécois
- Par **langue**: documentaire en français streaming

Par nom d'artiste

- Par **nom d'artiste + “film”**: films van gogh

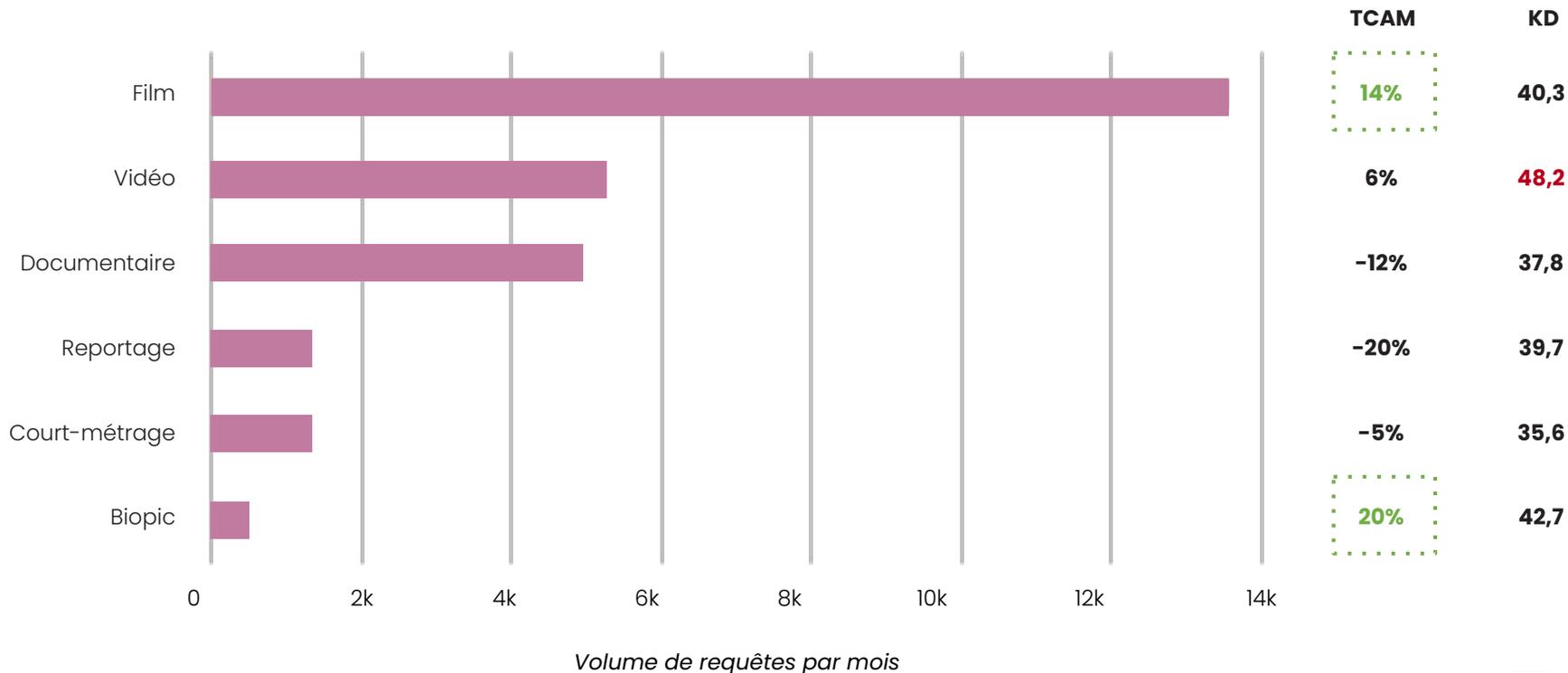


[Lien vers la mindmap complète](#)

Plusieurs terminologies concernant le format sont à considérer, en particulier “film” et “biopic”

Analyse des terminologies en français concernant le format des recherches pertinentes à ARTS.FILM, Google CA 2019 - 2022

ARTS
FILM



Merci !

Jérôme Rocipon

Directeur des communications,
marketing et partenariats
jrocion@lefifa.com

