



## **OFFRE DE STAGE | PARTENARIATS ET COMMANDITES | AUTOMNE 2021**

Nombre de stage offert : 1

Date de début du stage : **Septembre 2021.**

Date de fin : **Vendredi 17 décembre 2021.**

Domaine : **Festival, cinéma, vidéo, arts médiatiques et arts visuels.**

A propos du FIFA :

Le Festival International du Film sur l'Art (Le FIFA) se consacre à la promotion et au rayonnement international du film sur l'art et des arts médiatiques. Depuis près de quatre décennies, il propose un événement annuel au mois de mars, qui permet de découvrir les derniers documentaires sur l'art, en plus d'une sélection d'œuvres interactives. Avec une programmation et différentes activités tout au long de l'année à travers un vaste réseau de diffusion culturelle et scolaire, Le FIFA s'engage à accroître la connaissance et l'appréciation de l'art auprès du public, à promouvoir le travail des artistes œuvrant dans les domaines du cinéma, de la vidéo et des arts visuels, ainsi qu'à encourager la production et la diffusion de films sur l'art.

Alors que ses deux dernières éditions exceptionnellement en ligne ont remporté un vif succès populaire et médiatique en 2020 et cette année, la 40e édition du FIFA se déroulera du 15 au 27 mars 2022 à Montréal.

Mandat durant le stage :

Sous la supervision de la Direction des communications, du marketing et des partenariats, le/la stagiaire a comme principales responsabilités d'accompagner Le Festival dans l'élaboration et l'application de son plan de commandites, de développement de partenariats et soutien aux levées de fonds.

Responsabilités :

- Soutien dans le cadre de sollicitations de commandites. Élaboration de propositions avec des commanditaires et partenaires existants et potentiels;
- Aide à l'organisation d'un événement de levée de fonds à l'automne pour soutenir les activités du 40e anniversaire du festival et de programmation à l'année;
- Soutien à l'élaboration de stratégies marketing expérientiel et e-marketing.

Structure d'accueil/ organisme : **Le Festival International du Film sur l'Art (Le FIFA)**

Filière, département : **Communications / Marketing / Partenariats**

Site Internet : **[lefifa.com](http://lefifa.com)**

Activité : **Festival**

Nombre de salariés : **4**

Superviseure du stage : **Isabelle Huiban**

Fonction : Directrice des communications, du marketing et des partenariats

Courriel : [ihuiban@artfifa.com](mailto:ihuiban@artfifa.com)

Réfèrent d'accueil : Nom : **Evelynne Desfossés**

Fonction : **Adjointe à la direction**

Courriel : [info@artfifa.com](mailto:info@artfifa.com)

Adresse des bureaux :

**5333, avenue Casgrain, bureau 403**

**Montréal (Québec) H2T 1X3**

Conditions de prise en charge :

**Rémunération du stage : 550 dollars / mois.**

Stage réalisé en mode hybride (présentiel aux bureaux du FIFA et télétravail), selon l'évolution du contexte sanitaire.

**Minimum de 30 heures hebdomadaires** à moins d'une entente différente entre la responsable et le milieu de stage. Un stage peut compter plus d'heures si le stagiaire et le milieu d'accueil le désirent.

Devoir de confidentialité exigé.

Profil et fonction de la superviseure de stage :

L'actuelle directrice des communications, marketing et partenariats, de concert avec le directeur général et artistique du FIFA, a la responsabilité de veiller à l'image de marque contemporaine du Festival, à l'élaboration d'un plan de communication-marketing et à l'établissement de partenariats stratégiques en vue du 40e anniversaire du Festival.

### **Compétences recherchées**

- Autonomie, sens de l'organisation et des priorités
- Rigueur, souci du détail et de la qualité, méthodologie et éthique de travail
- Excellente maîtrise du français et pratique courante de l'anglais
- Capacité rédactionnelle et connaissance du domaine marketing
- Intérêt marqué pour le domaine culturel
- Aptitude à travailler seul ou en équipe
- Connaissance de la suite Office et de l'utilisation du Drive
- Bonne maîtrise d'Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, et /ou Apple Keynote
- Bonne connaissance du milieu cinématographique, un atout

Niveau souhaité : 1er ou 2e cycle universitaire avec une spécialisation en marketing.

Date limite de soumission du stage : **Le plus tôt possible à l'adresse courriel [rh@lefifa.com](mailto:rh@lefifa.com).**