



FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM SUR L'ART

GESTIONNAIRE DES COMMUNAUTÉS NUMÉRIQUES

Début du stage : **Septembre 2021**

Domaine : **Festival, cinéma, vidéo, arts médiatiques et arts visuels.**

A propos du FIFA:

Le Festival International du Film sur l'Art ([Le FIFA](#)) se consacre à la promotion et au rayonnement international du film sur l'art et des arts médiatiques. Depuis près de quatre décennies, il propose un événement annuel au mois de mars, qui permet de découvrir les derniers documentaires sur l'art, en plus d'une sélection d'œuvres interactives. Avec une programmation et différentes activités tout au long de l'année à travers un vaste réseau de diffusion culturelle et scolaire, Le FIFA s'engage à accroître la connaissance et l'appréciation de l'art auprès du public, à promouvoir le travail des artistes œuvrant dans les domaines du cinéma, de la vidéo et des arts visuels, ainsi qu'à encourager la production et la diffusion de films sur l'art. La 40e édition du FIFA se déroulera du 15 au 27 mars 2022 à Montréal.

Le FIFA a également récemment lancé [ARTS.FILM](#), un nouveau centre d'art virtuel qui rend des films sur l'art accessibles partout au Canada, en tout temps et toute l'année.

Mandat:

Sous la supervision la Direction des communications, du marketing et des partenariats, le-la Gestionnaire des communautés numériques a comme principales responsabilités le développement de la présence du FIFA dans les communautés numériques, notamment par la gestion et l'alimentation régulière des **communautés virtuelles et des médias sociaux du Festival et ARTS.FILM**.

Cela inclut, sans être exhaustif:

- Participer à la recherche et la rédaction de contenus l'alimentation régulière des fils Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn et autres plateformes pertinentes ;
- Entretenir la présence, l'identité visuelle et le positionnement du FIFA et ARTS.FILM dans les différents médias sociaux et accroître le bruit sur le web ;
- Participer à l'élaboration du calendrier éditorial ;
- S'assurer de la qualité linguistique et de la validité de l'information ;
- Organiser les albums photos et en assurer la diffusion ;
- Participer à l'élaboration et à la gestion de concours et d'activités promotionnelles ;
- Participer à la recherche et la rédaction de contenus web et de l'infolettre ;
- Favoriser le trafic et l'achalandage du site Internet du FIFA et ARTS.FILM ;
- Réaliser différentes déclinaisons suivant la charte graphique de la prochaine 40e édition du FIFA

Qualités requises:

- Excellente maîtrise du français et de l'anglais
- Capacité rédactionnelle
- Autonomie, sens de l'organisation et des priorités
- Rigueur, souci du détail et de la qualité, méthodologie et éthique de travail
- Aptitude à travailler seul ou en équipe
- Aisance à communiquer avec le public



- Connaissance de la suite Office et de l'environnement Mac
- Bonne maîtrise d'Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, et /ou Apple Keynote
- Intérêt marqué pour le domaine culturel
- Bonne connaissance du milieu cinématographique, un atout

Conditions du stage :

Stage à temps plein doté d'une allocation mensuelle : **550 dollars**

Stage réalisé **en mode hybride** (présentiel aux bureaux du FIFA et télétravail), selon l'évolution du contexte sanitaire.

Minimum de 30 heures hebdomadaires.

Devoir de confidentialité exigé.

Profil et fonction de la superviseure de stage :

L'actuelle directrice des communications, marketing et partenariats, de concert avec le directeur général et artistique du FIFA, a la responsabilité de veiller à l'image de marque contemporaine du Festival, à l'élaboration d'un plan de communication-marketing et à l'établissement de partenariats stratégiques en vue du 40e anniversaire du Festival.

Pour postuler: faites-nous parvenir votre CV, une lettre de présentation ainsi que des exemples de textes rédigés à rh@lefifa.com en précisant en objet le nom du poste pour lequel vous postulez.

Les candidats doivent être autorisés à travailler au Canada. Une preuve sera requise.

Le Festival International du Film sur l'Art s'est engagé à se doter d'un effectif compétent qui reflète la diversité. Ainsi, le FIFA encourage les femmes, les Autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées et également les personnes de toutes orientations et identités sexuelles à poser leur candidature.

Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.