



FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM SUR L'ART

DIRECTION DES COMMUNICATIONS, DU MARKETING ET DES PARTENARIATS

Description de l'organisme:

Le Festival International du Film sur l'Art (Le FIFA) se consacre, depuis 1982, au rayonnement et à la découverte des arts à travers des films, des documentaires et des œuvres interactives. Le FIFA est reconnu comme étant le plus grand festival de films sur l'art au monde, en plus d'être l'une des plus importantes manifestations culturelles au Québec.

Le FIFA, c'est non seulement une programmation festivalière internationale de prestige diffusée en salle et en ligne qui implique plus d'une centaine de collaborateur·rice·s par édition, mais aussi une centaine d'événements au Québec et à l'international organisés en salle et en ligne en collaboration avec d'autres ambassadeurs culturels de renom, d'ici et d'ailleurs et enfin c'est ARTS.FILM, une plateforme unique au monde consacrée aux films sur l'art, qui avec plus de 600 films disponibles partout au Canada, s'affiche comme un outil d'accessibilité à l'Art et une initiative structurante pour le milieu.

La 43e édition du FIFA se tiendra du 13 au 23 mars 2025.

Mandat:

Relevant de la Direction générale, la Direction des communications, du marketing et des partenariats sera responsable de toutes les actions de son département et ce, pour toutes les activités du FIFA. Elle sera responsable de l'image de l'organisme ainsi que de toutes ses relations publiques. Cette direction sera chargée de l'équipe liée aux communications, au marketing et au partenariats, en plus de travailler en étroite collaboration avec les responsables de la production et de la programmation. En tant que membre de la direction, ce mandat implique une participation au développement stratégique du FIFA et au rayonnement de l'organisme par une stratégie globale de communications et de marketing.

Cela inclut, sans être exhaustif:

- Diriger et superviser l'ensemble des activités de communications et de marketing du FIFA ;
- Élaborer et mettre en place, de concert avec la direction générale, des plans de communications et de marketing globaux, pour l'ensemble des activités du FIFA, permettant de dynamiser les recettes de l'organisme, incluant la gestion de campagnes de financement et de philanthropie.
- Participer à l'élaboration des orientations stratégiques globales afin d'assurer le développement du FIFA ;

- Superviser la création et la rédaction des outils de communication du FIFA, y compris les communiqués de presse, les infolettres, et le contenu en lien avec les partenariats, et assurer la cohérence des messages à travers toutes les plateformes.
- Développer un échéancier global de communications et de marketing ;
- Développer et implémenter des stratégies réseaux sociaux pour maximiser l'engagement et la portée du festival ;
- Participer au développement de la stratégie de recherche des partenaires commanditaires et à l'élaboration des plans de visibilité et de commandites ;
- Élaborer le plan média complet pour toutes les activités ;
- Assurer la mise en place des plans de visibilité et assurer le respect et la promotion des ententes de partenariats ;
- Élaborer et coordonner les relations publiques de l'organisme ;
- Participer à la recherche des partenariats publics et privés ;
- Initier, développer et entretenir de bonnes relations avec les représentants des médias, les instances gouvernementales, les partenaires privés et publics afin d'augmenter le positionnement médiatique du FIFA dans l'ensemble de ses activités ;
- Participer et collaborer à l'élaboration des événements-bénéfices et aux campagnes de levée de fonds du FIFA ;
- Exercer une vigie des communications, définir les enjeux d'image de marque, déterminer les orientations et les interventions ;
- Participer à l'élaboration des budgets de l'organisme ;
- Mettre en place un budget et assurer le suivi du budget de votre secteur ;
- Concevoir des stratégies pour le développement des publics ;
- Exercer une fonction de conseil auprès de la direction générale ;
- Embaucher, encadrer et superviser l'équipe de communications ;
- Autres tâches connexes.

Compétences recherchées:

- Baccalauréat en communication, relations publiques, marketing ou autres disciplines connexes ;
- Minimum de 5 années d'expérience dans un poste similaire dans le milieu culturel ;
- Connaissance importante du milieu des affaires et du milieu culturel montréalais ;
- Expérience significative dans le développement, le marketing et la communication, préférablement événementielle ;
- Expérience dans la planification et la mise en œuvre d'une stratégie de communication ;
- Connaissance en stratégies marketing ;
- Expérience ou connaissance en production ou coordination de production de matériel imprimé et électronique ;
- Excellente aptitude à la communication écrite et orale ;
- Connaissance des enjeux et des défis de l'industrie des communications marketing ;
- Connaissance de l'industrie du film, de la télévision et des médias numériques un atout ;

- Maîtrise des logiciels de la suite Office, des outils Google Workspace, Meta Business, Google Analytics, Chat GPT, WordPress, des logiciels Adobe Photoshop et InDesign avec l'environnement MAC ou PC ;
- Excellentes capacités rédactionnelles en français (en anglais, un atout) ;
- Faire preuve de leadership et d'esprit d'équipe ;
- Capacité à travailler sous pression et flexibilité d'horaires (période de festival) ;

Qualités requises:

- Grand sens des priorités et de l'organisation du travail ;
- Capacité à mobiliser les équipes et les partenaires et à les appuyer afin d'atteindre les objectifs ;
- Rigueur et méthodologie ;
- Grande autonomie et proactivité ;
- Capacité à travailler sous pression et avec des échéanciers serrés ;
- Excellente aptitude pour les relations interpersonnelles et au travail d'équipe ;
- Créativité, dynamisme, curiosité et sociabilité.

Conditions de l'emploi:

Type de poste: permanent à temps plein

Lieu: 5333, avenue Casgrain, suite 403, Montréal, H2T 1X3

Pour postuler: faites-nous parvenir votre CV et une lettre de présentation avant le 16 septembre 2024, 17h à info@lefifa.com en précisant en objet le nom du poste pour lequel vous postulez.

Le Festival International du Film sur l'Art s'est engagé à se doter d'un effectif compétent qui reflète la diversité. Ainsi, le FIFA encourage les femmes, les Autochtones, les minorités visibles, les minorités ethniques et les personnes handicapées et également les personnes de toutes orientations et identités sexuelles à poser leur candidature.