

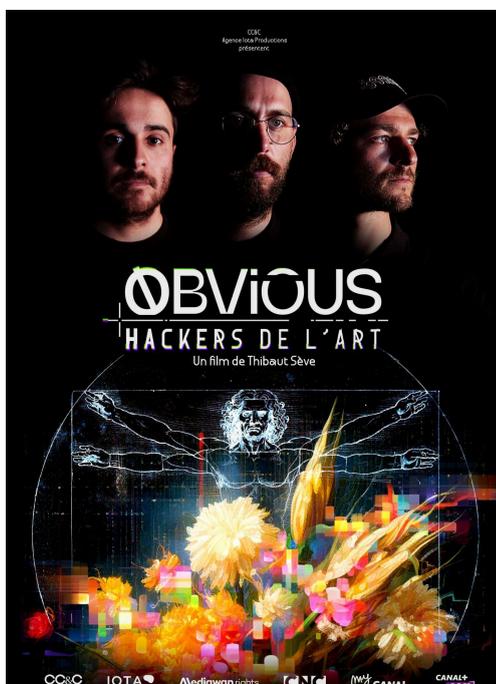


## Le Festival International du Film sur l'Art ouvrira sa 42<sup>e</sup> édition à l'avant-garde des défis du futur.

*Le film Obvious, hackers de l'art de Thibaut Sève sera précédé du court-métrage The Great Endeavor de Liam Young*

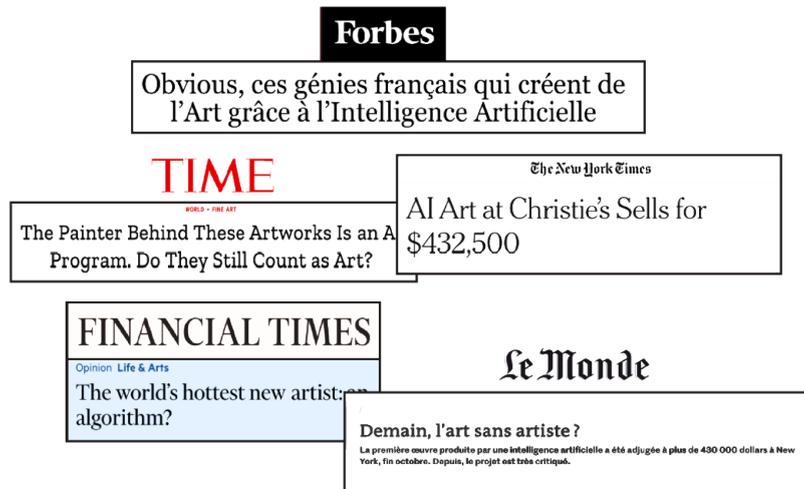
**Montréal, le 5 février 2024** – Le Festival International du Film sur l'Art (Le FIFA) est heureux d'annoncer que le film *Obvious, hackers de l'art* de **Thibaut Sève** (France) ouvrira, en première nord-américaine sa **42<sup>e</sup> édition (14 au 24 mars 2024 en salle et 22 au 31 mars en ligne)**. Projeté en salle, le **jeudi 14 mars** au **Théâtre Outremont** à Montréal, le film sera précédé par le court-métrage *The Great Endeavor* de **Liam Young** (États-Unis/Australie), **en première canadienne et en compétition**. L'ouverture du FIFA 42 à Québec se tiendra quant à elle le **samedi 16 mars** au **Musée national des beaux-arts du Québec (MNBAQ)** avec la projection du film *Obvious, hackers de l'art*.

Une soirée coprésentée avec le Centre PHI, en présence du réalisateur Thibaut Sève et de deux membres du collectif Obvious (à Montréal et à Québec). Nous remercions le Consulat de France pour son appui.



Octobre 2018, un séisme ébranle les fondations du monde de l'art. La célèbre maison Christie's adjuge pour 432 500 \$ une œuvre créée en collaboration avec l'intelligence artificielle. À l'origine de cette révolution, le collectif français "Les Obvious" composé de Hugo, Gauthier, et Pierre, trois jeunes artistes autodidactes pionniers de l'IA et des NFT, bien décidés à se battre pour se faire une place dans le monde élitiste de l'art contemporain. À travers des moments clés de leur carrière, le film *Obvious, hackers de l'art* dévoile les coulisses d'une révolution silencieuse qui secoue les fondements de

la création artistique et offre d'autres perspectives sur un sujet où chacun pense détenir une vérité.



« Le réalisateur du documentaire Obvious, hackers de l'art, a suivi pendant les moments clés de leur évolution ce trio de jeunes d'artistes créatifs et attachants devenus pionniers dans l'apprentissage de l'IA. Présenter leur parcours inusité nous permet de mieux appréhender les nouveaux défis auxquels les jeunes artistes d'aujourd'hui sont confrontés. Pour le meilleur et pour le pire et on ne peut plus ignorer les nouvelles technologies qui font de plus en plus partie de notre quotidien. Il faut maintenant apprendre à conjuguer le futur avec le présent. » - **Jacinthe Brisebois**, directrice de la programmation du FIFA

« J'ai eu la chance rare de filmer des pionniers et leur art en train de se faire sous mes yeux. Les Obvious sont à l'avant-garde de l'IA et des NFT. Un monde technologique qui peut paraître lointain, mais un monde qui arrive à vitesse grand V. Ce film m'a permis de mieux comprendre mon époque et la vitalité de la jeunesse qui invente le futur. »  
- **Thibaut Sève**, réalisateur du film Obvious, hackers de l'art

Obvious, hackers de l'art sera projeté le **14 mars à 19h00** au **Théâtre Outremont à Montréal**, et le **16 mars à 19h00** au **Musée national des beaux-arts du Québec (MNBAQ) à Québec**. Deux séances en présence du réalisateur **Thibaut Sève** et de **deux membres du collectif Obvious**.

Il sera également disponible en ligne du **22 au 31 mars**, sur [ARTS.FILM](#), la plateforme du film sur l'art en ligne du FIFA.

Présenté en français, sous-titres : anglais

Durée : 75 minutes

[Bande-annonce](#)

## À PROPOS DU RÉALISATEUR



**Thibaut Sève** est réalisateur de documentaires culturels et sociétaux de 26, 52 et 90 min. Ses films ont été diffusés sur Arte, LCP, CANAL+, Public Sénat, PLANETE+, Paris Première... Il a également été monteur de plus d'une cinquantaine de documentaires. Impliqué dans le monde du documentaire, Thibaut a créé le média LE PLAN DOCU par lequel il propose un service de sélections de documentaires à visionner en Replay, et des articles pour le site de Trois Couleurs (magazine édité par MK2). Il est également membre du comité de lecture d'aide au documentaire en Bourgogne-Franche-Comté.

---

Le film *Obvious, hackers de l'art* sera précédé par la projection, en première nord-américaine et en compétition, du court-métrage *The Great Endeavor* de **Liam Young**.



Images tirées du film *The Great Endeavor* de Liam Young

**Présenté à Venise à l'occasion de la 18e édition de la Biennale d'architecture, *The Great Endeavor*, nous propulse au cœur de la création du plus colossal projet d'ingénierie**

jamais entrepris par l'humanité : la captation et le stockage souterrains du dioxyde de carbone, à une échelle défiant celle de toute l'industrie mondiale des combustibles fossiles actuelle. Sans dialogue, porté par une bande-son immersive, ce court-métrage nous embarque dans une vision futuriste unique, dépeignant une infrastructure révolutionnaire qui transcende les enjeux climatiques contemporains. Une réflexion sur l'urgence environnementale et la puissance de l'imagination humaine dans la création d'un monde meilleur.

« *Le court-métrage The Great Endeavour est saisissant. À travers des images captivantes en VFX, il nous entraîne dans un monde imaginaire qui nous présente une vision du futur qui pourrait influencer des scientifiques dans la recherche de moyens pour combattre la crise climatique. L'art s'allie à la science pour inspirer des solutions.* » - **Jacinthe Brisebois**, directrice de la programmation du FIFA

« *La culture nous a conditionnés à voir ces images comme dystopiques, mais ces infrastructures à grande échelle sont en fait pleines d'espoir et d'aspiration, et sans elles, nous n'aurons pas d'avenir.* »

- **Liam Young**, réalisateur du film *The Great Endeavor*

## À PROPOS DU RÉALISATEUR



**Liam Young** est un concepteur, un réalisateur et un producteur nommé aux BAFTA qui opère dans les espaces entre le design, la fiction et les futurs. Décrit par la BBC comme "l'homme qui conçoit nos futurs", ses films visionnaires et ses mondes spéculatifs sont à la fois des images extraordinaires de demain et des examens urgents des questions environnementales auxquelles nous sommes confrontés aujourd'hui. En tant que bâtisseur de mondes, il visualise les villes, les espaces et les accessoires de nos futurs imaginaires pour l'industrie du cinéma et de la télévision. Avec ses propres films, il a été présenté en avant-première sur des plateformes telles que Channel 4, Apple+, SxSW, Tribeca, le Metropolitan Museum de New York, la Royal Academy, la Biennale de Venise, la BBC et le Guardian. Ses films ont été collectionnés à l'échelle internationale par des musées tels que l'Art Institute of Chicago, le Victoria and Albert Museum, la National Gallery of Victoria et M Plus Hong Kong. Ils ont été salués par les médias grand public et les médias spécialisés dans le design, notamment par TED, Wired, New Scientist, Arte, Canal+, Time magazine et bien d'autres. Son travail cinématographique s'inspire de ses recherches universitaires. Il a été professeur invité à l'université de Princeton, au MIT et à Cambridge et dirige aujourd'hui le master novateur en fiction et divertissement à SCI Arc, à Los Angeles.

## INFORMATIONS BILLETTERIE

Les billets pour la soirée d'ouverture à Montréal (14\$) sont disponibles dès maintenant.

[https://lefifa.ticketpro.ca/fr/pages/FIFA2024\\_OUVERTURE](https://lefifa.ticketpro.ca/fr/pages/FIFA2024_OUVERTURE)

Les passeports en salle réguliers (50\$) et 30 ans et moins (30\$) sont disponibles en prévente jusqu'au 20 février, 12h.

[https://lefifa.ticketpro.ca/fr/pages/FIFA2024\\_PASSE](https://lefifa.ticketpro.ca/fr/pages/FIFA2024_PASSE)

Les billets unitaires (14\$), les carnets 6-séances (60\$) et tous les passeports seront disponibles dès le 20 février, 13h : Passeport en salle (75\$), Passeport en salle (30 ans et moins) (30\$), Passeport en ligne (65\$), Passeport en salle + en ligne (120\$), Passeport en ligne + Abonnement ARTS.FILM (120\$), Passeport en salle + en ligne + Abonnement ARTS.FILM (150\$), Passeport VIP (250\$), Passeport en salle corporatif (300\$).

<https://lefifa.ticketpro.ca/fr/pages/FIFA>

L'abonnement ARTS.FILM (79\$) est disponible toute l'année.

[https://lefifa.ticketpro.ca/fr/pages/ARTSFILM\\_ABONNEMENT](https://lefifa.ticketpro.ca/fr/pages/ARTSFILM_ABONNEMENT)

La billetterie pour Le FIFA à Québec ouvrira le 5 février directement sur le site du Musée national des beaux-arts du Québec (MNBAQ).

<https://www.mnbaq.org/activite/festival-international-du-film-sur-l-art-fifa-2024-1259>

## BILLETTERIE

Les films en ligne de la 42e édition sont réservés aux utilisateur·ice·s résidant sur le territoire de la province du Québec. À noter que la programmation en ligne n'inclut pas tous les films qui seront présentés en salle.

**42e Festival International du Film sur l'Art  
Montréal - Québec - ARTS.FILM  
du 14 au 24 mars 2024 en salle et du 22 au 31 mars en ligne  
[lefifa.com](http://lefifa.com)**

## À PROPOS DU FIFA 42

**Le Festival International du Film sur l'Art** (Le FIFA) se consacre à la promotion et au rayonnement international du film sur l'art et les arts médiatiques. Sous la direction générale et artistique de **Philippe U. del Drago**, Le FIFA propose un événement annuel au mois de mars qui permet de découvrir les dernières productions de films sur l'art. À travers sa programmation, ses nombreuses activités annuelles ainsi que sa plateforme de diffusion de films d'art en ligne (**ARTS.FILM**), Le FIFA, fondé par René Rozon, s'engage à accroître la connaissance et l'appréciation de l'art auprès du public. Le FIFA s'emploie également à promouvoir le travail des artistes œuvrant dans les domaines du cinéma, de la vidéo et des

arts visuels, ainsi qu'à encourager la production et la diffusion de films sur l'art. La 42e édition du festival aura lieu en salle à Montréal et à Québec du 14 au 24 mars 2024 et en ligne du 22 au 31 mars 2024. [www.lefifa.com](http://www.lefifa.com)

Le FIFA remercie Patrimoine canadien, le gouvernement du Québec, le Conseil des arts du Canada, Téléfilm Canada, la SODEC, le Secrétariat à la région métropolitaine, la Ville de Montréal, le Conseil des arts de Montréal et Tourisme Montréal de leur généreux soutien.



– 30 –

Source :

**Jérôme Rocipon**

Directeur des communications, marketing  
et partenariats

Festival International du Film sur l'Art (Le  
FIFA)

[lefifa.com](http://lefifa.com)

Relations de presse :

**Geneviève Harvey**

RuGicomm

C — 514-927-1525

[genevieve@rugicomm.com](mailto:genevieve@rugicomm.com)